



PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

Objectif : améliorer son expression orale

Objectifs pédagogiques

Se connaître en tant que communicant,
Prendre conscience de l'impact d'une bonne communication verbale et non verbale

Public

Toute personne qui doit communiquer en public

Prérequis

- aucun

Contenu

1/ Se connaître soi

- Quel type de communicant êtes-vous ?
- Diagnostic points forts / axes de progrès
- Bilan personnalisé

2/ Prendre conscience de l'impact d'une bonne communication

- Savoir-faire (voix, regard, posture, sensibilisation à la gestuologie)
- Pour un meilleur savoir être (éviter et apprendre à gérer les situations anxiogènes)

3/ S'entraîner

- Formuler, reformuler
- Conquérir son auditoire
- Prendre conscience et quitter ses réflexes verbaux

Moyens et Méthodes pédagogiques

- mise en situation, jeu de rôle

Modalités d'évaluation

- Exercices filmés (en temps limité sur la qualité du transfert d'un message précis)
- Prise de parole sur un thème prédéfini

Formateur

- Juliette LAFFINEUR-PAUCHET:
auteur de la méthode de l'Adaptabilité Comportementale
Spécialisée dans l'Intelligence Economique et l'Analyse Economique du
Droit, enseigne au niveau universitaire les ressources humaines et le
développement comportemental.

Durée - Tarif - lieu

- 1 jour en présentiel (7 heures)
- 1200 € HT en Inter, nous consulter pour de l'Intra entreprise
- Déroulement de la formation à Lille ou en entreprise

Binôme Conseils 77 rue Roger Salengro 59110 La Madeleine

Tel : 07 87 86 32 96

Siret : 803 380 922 00010 - N° déclaration activité : 31590897559